

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Галицкий Е. Б. Учебник для магистров

Книга представляет собой широкое по тематике, но достаточно компактное и ясное учебное пособие по методам маркетинговых исследований. В основе лежат курсы «Методы маркетинговых исследований» и «Методы анализа маркетинговой информации», читаемые авторами в Государственном университете «Высшая школа экономики». Книга следует мировым традициям преподавания этих предметов, а также отражает опыт и технологические возможности фонда «Общественное мнение». Книга может быть рекомендована студентам, аспирантам и слушателям системы повышения квалификации; менеджерам и руководителям предприятий, а также специалистам, работающим в области маркетинговых исследований.

Серия

Магистр

Тематика

Бизнес. Экономика.

Дисциплина

Маркетинговые исследования

Год выпуска

2012

