

ЛОГИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ. Ред. Сарычев Е. В. Учебник для бакалавров

В учебнике раскрываются основные категории логики: понятие, суждение, умозаключение, силлогизм; исследуются законы формальной логики, основы аргументации. Особое внимание уделяется логике принятия управленческих решений и коммуникационного менеджмента в условиях новых возможностей и рисков. В каждой главе представлены структурно-логические схемы для лучшего осмысления и закрепления в памяти освоенного материала, а также вопросы для контроля и выработки у студентов практических навыков и умений.

Серия

Бакалавр. Базовый курс

Тематика

Гуманитарные и общественные науки.

Дисциплина

Логика,

Логика и теория аргументации

Гриф

УМО

Год выпуска

2013

