

# ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Тебекин А. В. Учебник для бакалавров

В учебнике рассматриваются тенденции и разновидности путей развития менеджмента и инновационного менеджмента в последнее столетие, аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента, описаны его основные черты. Большое внимание в учебнике уделено вопросам организации инновационного менеджмента, разработке программ и проектов нововведений. Большой интерес представляют инновационные игры, начиная от моделей инновационных процессов и заканчивая моделями создания инновационной продукции. Для определения перспектив развития инновационного менеджмента в учебнике используются как инструменты прогнозирования, так и результаты прогнозных оценок. После каждой главы представлены контрольные вопросы и задания для самопроверки.

Серия

Бакалавр. Базовый курс

Тематика

Бизнес. Экономика.

Дисциплина

Инновационный менеджмент

Год выпуска

2013

