

ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ 6-е изд., пер. и доп. Ред. Лавриненко В. Н. Учебник для бакалавров

Содержание учебника позволяет решить одну из важных задач современной подготовки специалистов в вузах — формирования у них способностей делового общения и в соответствии с этим овладения необходимыми знаниями, навыками и умениями. Книга заслужила положительные отзывы преподавателей, студентов и практических работников. Издание отражает достижения современной науки — общей и социальной психологии, этики и др., содержит словарь основных терминов и понятий по курсу «Деловое общение», психологические и контрольные тесты. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения. Для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, а также для практических работников, интересующихся проблемами делового общения.

Серия

Бакалавр. Углубленный курс

Тематика

Гуманитарные и общественные науки.

Дисциплина

Психология делового общения,

Этика делового общения

Год выпуска

2012

