

# РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ. Сальников Л.С.

## Учебник для бакалавров

Перед вами первый в нашей стране учебник, который системно и всестороннее рассматривает новый вид социального управления — управление репутацией. В книге подробно описаны и проанализированы все аспекты управления репутацией, наглядно показан механизм капитализации бизнеса путем использования новейших технологий репутационного менеджмента. Несомненным достоинством данного издания является органичное соединение общетеоретических социологических подходов в рассмотрении феномена репутации с разносторонним научно-методологическим инструментарием и обширным практическим материалом. Опираясь на зарубежный и российский опыт в области управления репутацией, автор приводит много эксклюзивных кейсов и примеров из собственной деятельности в качестве консультанта по репутационному менеджменту. Овладеть репутационными технологиями читателям книги помогут инновационные, творческие задания, которые автор использовал в своей многолетней практике ведения мастер-классов в МГИМО — Университете МИД России. Задача данного учебного издания — показать, как с помощью современных технологий репутационного менеджмента превратить авторитет компании и ее руководителей в высокодоходный актив. Книга будет интересна и полезна не только студентам, но и руководителям организаций, специалистам в области управления и массовых коммуникаций.

Серия

Бакалавр. Углубленный курс

Тематика

Бизнес. Экономика.

Дисциплина

PR (Связи с общественностью),

Коммуникационный менеджмент

Год выпуска

2013

