

БРЕНДИНГ. Рожков И. Я., Кисмерешкин В. Г. Учебник для бакалавров

Книга написана авторами, получившими в 2005 г. за свою книгу «От брендинга к бренд-билдингу» Национальную премию «Серебряный лучник». В учебнике освещены теоретические и практические стороны всех этапов создания, вывода на рынок, поддержания, укрепления и капитализации на нем брендов товаров, услуг, компаний с целью завоевания ими в усложняющихся конкурентных условиях лидирующих позиций в рыночной среде. Материал содержит большое количество иллюстративного материала, практических примеров, отражен зарубежный опыт. После каждой главы приведены вопросы для самопроверки, что существенно облегчает освоение материала.

Серия

Бакалавр. Углубленный курс

Тематика

Бизнес. Экономика.

Дисциплина

Брендинг

Год выпуска

2013

