

ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТИНГ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Козлова Н. П.

Учебное пособие для магистров

В учебнике подробно рассматривается специфика банковского и страхового маркетинга, маркетинга рынка ценных бумаг, инвестиционного маркетинга, а также разные финансовые направления деятельности предприятий. Материал является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментов для формирования у студентов управленческого мышления, основанного на понимании сущности маркетинговой концепции управления на финансовом рынке. Книга содержит основной учебно-методический материал, включая справочную и методическую информацию, контрольные вопросы и практические задания, рекомендации для студентов в области подбора учебной литературы.

Серия

Магистр

Тематика

Бизнес. Экономика.

Дисциплина

Маркетинг,

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Гриф

МО

Год выпуска

2013

